

TERMO DE ADESÃO PARA USO DE FERRAMENTA DE METADADOS EM PUBLICAÇÕES

1. A Fornecedora:
 - (a) Teth Serviços EIRELI, inscrita no CNPJ sob o nº 21.533.530/0001-75, com endereço na Rua Pedroso Alvarenga, nº 1245, conjunto 43, São Paulo, SP, representada por Eduardo Blucher, CPF 091.115.028-51, aqui denominada Fornecedora; e
2. A Cliente pode ser:
 - (a) Editora, ou seja, a pessoa que publica livros impressos ou digitais; ou
 - (b) Livraria ou Distribuidor, que são as pessoas que comercializam os livros publicados pelas Editoras.
3. O objeto deste contrato é o serviço de fornecimento, armazenamento, gestão, intermediação e distribuição de metadados para o mercado editorial e para o público através da ferramenta hospedada no domínio “www.mercadoeditorial.org” ou outro sítio na internet designado pela Fornecedora.
4. São Metadados Permanentes as informações de ISBN, título da obra, número da edição e código de barras.
 - 4.1 Após sua inserção, os Metadados Permanentes somente poderão ser alterados via solicitação por meio do endereço eletrônico contato@mercadoeditorial.org.
5. São Metadados Variáveis as informações de disponibilidade da obra, preço, sinopse e dados adicionais.
 - 5.1 Os Metadados Variáveis podem ser alterados diretamente no sítio.
6. Após sua inserção, os Metadados passarão a incorporar a base de dados da Ferramenta.
7. As informações comerciais, tais como endereço, telefone, pessoas de contato e outras, são consideradas Metadados Variáveis e podem ser alteradas.

8. A qualidade, veracidade e acuidade dos Metadados são de responsabilidade da Editora.
9. A Ferramenta e a base de dados pertencem à Fornecedora.
10. Os Metadados permanecem no sistema mesmo após o desligamento de quem os tenha inserido. A editora tem a opção de solicitar a exclusão dos dados da ferramenta de hospedagem.
11. Livrarias e Distribuidores serão periodicamente informados sobre as novas publicações disponíveis.
12. As Livrarias e os Distribuidores poderão filtrar o tipo de informação a receber. A Editora e suas publicações podem estar ou não nos metadados assim filtrados.
13. O meio de divulgação dos Metadados, conteúdo e a frequência serão estabelecidos pela Fornecedora através da Ferramenta.
14. O serviço aqui contratado é gratuito.
15. A Fornecedora poderá criar e cobrar por serviços Premium, assim considerados aqueles além da divulgação simples dos Metadados.
 - 15.1 Os serviços Premium poderão ser cobrados de quem os contrate.
 - 15.2 Os serviços Premium serão prestados apenas após contratação formal.
16. O serviço não é exclusivo.
17. A rescisão deste contrato pode ser feita mediante comunicação escrita.
 - 17.1 Recebida a comunicação, a rescisão ocorrerá no fim do mês no qual recebida.
18. A Fornecedora não é responsável pela qualidade, uso e disponibilidade dos Metadados. Os serviços aqui prestados são na forma 'as is', ou seja, são aceitos tal qual disponibilizados.
 - 18.1 A Fornecedora poderá bloquear qualquer Cliente se entender que o uso da Ferramenta está sendo feito em prejuízo da Fornecedora ou de outro Cliente.
 - 18.2 A Fornecedora observará o disposto em matéria de coleta, armazenamento e proteção de dados, conforme previsto na legislação e, em especial, na Lei nº 12.965/2014 (Marco Civil da

Internet), responsabilizando-se pela conservação dos dados do Cliente, os quais serão conservados durante a vigência do Contrato e pelo prazo de 6 (seis) meses após a sua rescisão, conforme previsto no artigo 15 e parágrafos da referida lei.

- 18.3 A Fornecedora respeita toda e qualquer legislação vigente sobre proteção de dados e privacidade dos nossos Usuários, incluindo, mas não se limitando, à Lei Geral de Proteção de Dados Brasileira – “LGPD” (Lei nº 13.709/2018, conforme alterada pela Lei nº 13.853/2019), ao Marco Civil da Internet (Lei Federal nº 12.965/14) e o Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990).
19. A Cliente está proibida de vender a terceiros, sob qualquer forma, Metadados obtidos a partir da Ferramenta disponibilizada pela Fornecedora.
20. Em caso de divergência, é competente para decidi-la o Fórum Central da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, com renúncia a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.
- 19.1 A lei aplicável é a do Brasil.
- 19.2 Se pedida por uma parte e aceita pela outra, se adotará a arbitragem.
21. Os termos deste contrato podem ser alterados unilateralmente pela Fornecedora e cada alteração será comunicada ao Cliente.
- 20.1 Se o Cliente discordar da nova versão, poderá rescindir o contrato na forma acima, valendo o contrato antigo até a rescisão.

Última atualização: 20 de novembro de 2020.

ADITIVO – DADOS PESSOAIS

O presente Termo Aditivo tem por objetivo a inclusão das cláusulas relativas ao tratamento de Dados Pessoais a seguir delineadas ao Contrato, do qual passam a ser integrantes. O presente Termo Aditivo deve prevalecer sobre quaisquer outras previsões que possam existir no Contrato em termos de tratamento e proteção de dados pessoais.

1. Para fins do escopo a ser contratado por meio deste Termo Aditivo, assim como para as disposições subsequentes, os seguintes termos serão definidos como:

(i) Autoridade Nacional de Proteção de Dados ou ANPD: refere-se ao órgão da administração pública responsável por zelar, implementar e fiscalizar o cumprimento da LGPD em todo o território nacional; (ii) Dados Pessoais: refere-se a quaisquer informações atreladas a uma pessoa física identificada ou identificável; (iii) Incidente de Segurança de Informação: refere-se a qualquer evento adverso, confirmado ou sob suspeita, relacionado à segurança dos sistemas de informação, que ocasione, de maneira acidental ou ilegal, à destruição, perda, alteração, acesso ou aquisição não autorizada, divulgação, utilização abusiva ou acesso a Dados Pessoais não criptografados, transmitidos, armazenados ou de algum modo tratados pela outra Parte; (iv) Leis de Proteção de Dados: refere-se a todas as leis de proteção e privacidade de dados que se apliquem às Partes e/ou ao presente instrumento, incluindo, mas não se limitando, à Lei Geral de Proteção de Dados Brasileira – “LGPD” (Lei nº 13.709/2018, conforme alterada pela Lei nº 13.853/2019), ao Marco Civil da Internet (Lei Federal nº 12.965/14) e o Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990); e (v) Terceiro: refere-se a qualquer pessoa autorizada a tratar dados pessoais, em nome das Partes, podendo, a depender do contexto, ser qualificado como operador ou suboperador.

1.1 Os demais termos aqui utilizados e não definidos acima, como “titular de dados”, “operador”, “controlador” e “tratamento”, têm o significado fornecido nas Leis de Proteção de Dados Brasileira.

2. As partes declaram que:

(i) Basear-se-ão na redação mais atualizada das disposições das Leis de Proteção de Dados para proteger os Dados Pessoais, inclusive na implementação de procedimentos para armazenamento, compartilhamento e transferência de Dados Pessoais do Brasil para outro país, assegurando um

nível adequado de proteção dos Dados Pessoais;

(ii) Manterão procedimentos para identificar, solucionar e eliminar Incidentes de Segurança da Informação envolvendo os Dados Pessoais tratados sob o Contrato e cooperarão uma com a outra na investigação de tais Incidentes de Segurança da Informação;

(iii) São totalmente responsáveis, uma perante a outra, por quaisquer violações das Leis de Proteção de Dados, ocorridas por sua culpa exclusiva ou de Terceiros sob sua responsabilidade, que venham a afetar o tratamento de Dados Pessoais cobertos pelo Contrato.

3. O usuário do MercadoEditorial.org declara que:

(i) Todo o tratamento dos Dados Pessoais, desde a coleta até o momento de seu compartilhamento com o MercadoEditorial.org, foi realizado de acordo com o quanto disposto nas Leis de Proteção de Dados, e que as instruções para o tratamento de Dados Pessoais pelo MercadoEditorial.org estão também de acordo com tais normas, incluindo o enquadramento de tal tratamento pelo MercadoEditorial.org dentro das bases legais cabíveis;

(ii) Prestará toda a assistência necessária ao MercadoEditorial.org caso a ANPD ou os titulares de Dados Pessoais requeiram confirmações quanto à conformidade do tratamento de tais Dados Pessoais com as Leis de Proteção de Dados;

(iii) Após a expiração ou rescisão do Contrato, instruirá o MercadoEditorial.org sobre eventual obrigação de exclusão ou devolução dos Dados Pessoais disponibilizados ao MercadoEditorial.org, inclusive estabelecendo o prazo apropriado para tanto, de acordo com os critérios da legislação aplicável, incluindo as Leis de Proteção de Dados; e

(iv) Autoriza o MercadoEditorial.org a compartilhar os Dados Pessoais recebidos para terceiros desde que estritamente para as finalidades previstas no Contrato;

4. O MercadoEditorial.org declara que:

(i) Seguirá as instruções do Usuário no tratamento dos Dados Pessoais, sendo que, caso não o faça, adquirirá as responsabilidades de controlador dos Dados Pessoais quanto às ações tomadas em desacordo com as instruções do Usuário. Dados Pessoais, caracterizados como uma informação

que permite identificar, direta ou indiretamente, um indivíduo que esteja vivo;

(ii) Fará todo o possível para manter a privacidade das informações pessoais e informações de acesso armazenados em seus servidores, comprometendo-se a utilizar tecnologia que seja suficientemente adequada para a proteção de tais dados, procurando manter o ambiente seguro, com uso de ferramentas apropriadas e controles eficientes de segurança das informações coletadas, sempre observando o estado da técnica disponível. Contudo, considerando que nenhum sistema de segurança é absolutamente seguro, o MercadoEditorial.org se exime de quaisquer responsabilidades por eventuais danos e/ou prejuízos decorrentes de invasões no Site MercadoEditorial.org, em seus servidores e demais falhas relacionadas, salvo se houver dolo ou culpa do MercadoEditorial.org.

(iii) Notificará o Usuário, em até 72 (setenta e duas) horas do conhecimento do fato, sobre a ocorrência de um Incidente de Segurança da Informação que possa acarretar risco ou dano relevante aos titulares dos Dados Pessoais em posse do MercadoEditorial.org;

(iv) Respeita toda e qualquer legislação vigente sobre proteção de dados e privacidade dos nossos Usuários, incluindo, mas não se limitando, à Lei Geral de Proteção de Dados Brasileira – “LGPD” (Lei nº 13.709/2018, conforme alterada pela Lei nº 13.853/2019), ao Marco Civil da Internet (Lei Federal nº 12.965/14) e o Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990).

(v) Prestará assistência ao Usuário, nos limites das obrigações previstas sob as Leis de Proteção de Dados, relacionada ao atendimento de pedidos dos titulares de Dados Pessoais no exercício regular de seus direitos sob as Leis de Proteção de Dados;

(vi) Prestará toda a assistência necessária ao Usuário caso a ANPD ou os titulares de Dados Pessoais requeiram confirmações quanto à conformidade do tratamento de tais Dados Pessoais com as Leis de Proteção de Dados, na medida em que tais informações encontrem-se de posse do MercadoEditorial.org.

(vii) Este Termo Aditivo não transfere a propriedade de quaisquer Dados Pessoais controlados pelo Usuário para o MercadoEditorial.org.